

design innovation

Prendre le design à bras le corps

design innovation

Table des matières

- Objectif
- Prospective
- Quand faire appel
- Cahier des charges
- Sélection des métiers concernés
- Interne ou externe
- Sélection du prestataire
- Coût de l'intervention
- Mode de rémunération
- Aides au design
- Propriété intellectuelle
- Evaluation des résultats
- Conclusion

Objectif

- 'Form follows objective'

Objectif

- = donner une forme à dessein

Objectif

- = donner une forme à dessein
- = donner une forme à une intention, à un objectif

Objectif

- = donner une forme à dessein
- = donner une forme à une intention, à un objectif
 - Une fonction: ouvrir une boîte de conserve

Objectif

- = donner une forme à dessein
- = donner une forme à une intention, à un objectif
 - Une fonction: ouvrir une boîte de conserve
 - Un service: faciliter l'accès à l'emploi

Objectif

- = donner une forme à dessein
- = donner une forme à une intention, à un objectif
 - Une fonction: ouvrir une boîte de conserve
 - Un service: faciliter l'accès à l'emploi
 - Un objectif économique: attirer un nouveau public

Objectif

- = donner une forme à dessein
- = donner une forme à une intention, à un objectif
 - Une fonction: ouvrir une boîte de conserve
 - Un service: faciliter l'accès à l'emploi
 - Un objectif économique: attirer un nouveau public
 - Un objectif social: faciliter la rencontre entre les personnes

Objectif

- = donner une forme à dessein
- = donner une forme à une intention, à un objectif
 - Une fonction: ouvrir une boîte de conserve
 - Un service: faciliter l'accès à l'emploi
 - Un objectif économique: attirer un nouveau public
 - Un objectif social: faciliter la rencontre entre les personnes
 - Un objectif psychologique: exprimer un statut social

design innovation

Prospective

Prospective

- = aide pour établir l'objectif

Prospective

- = aide pour établir l'objectif
- = base pour le cahier des charges

design innovation

Quand faire appel

Quand faire appel

- Le plus tôt possible APRES avoir défini les objectifs

design innovation

Cahier des charges

Cahier des charges

- Description de l'objectif

Cahier des charges

- Description de l'objectif
- Description de l'existant

Cahier des charges

- Description de l'objectif
- Description de l'existant
- Identification de la distance à parcourir (voir les profils sémantiques)

Sélection des métiers concernés

Sélection des métiers concernés

- Design de produits

Sélection des métiers concernés

- Design de produits
- Design de communication

Sélection des métiers concernés

- Design de produits
- Design de communication
- Design d'espace

Sélection des métiers concernés

- Design de produits
- Design de communication
- Design d'espace
- Design de services

Sélection des métiers concernés

- Design de produits
- Design de communication
- Design d'espace
- Design de services
- Design management

Sélection des métiers concernés

Design de produits

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Design industriel

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Design industriel
- Design artisanal et de création

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Biens d'équipement

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Biens d'équipement
- Biens de consommation

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Biens d'équipement
- Biens de consommation
- Mode

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Biens d'équipement
- Biens de consommation
- Mode
- Emballage

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Biens d'équipement
- Biens de consommation
- Mode
- Emballage
- Points de vente

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Biens d'équipement
- Biens de consommation
- Mode
- Emballage
- Points de vente
- Produits pour le bureau

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Biens d'équipement
- Biens de consommation
- Mode
- Emballage
- Points de vente
- Produits pour le bureau
- Produits professionnels

Sélection des métiers concernés Design de produits

- Biens d'équipement
- Biens de consommation
- Mode
- Emballage
- Points de vente
- Produits pour le bureau
- Produits professionnels
- Produits pour la maison...

Sélection des métiers concernés

Design de communication

Sélection des métiers concernés Design de communication

- Identité (visuelle, sonore...)

Sélection des métiers concernés Design de communication

- Identité (visuelle, sonore...)
- Design graphique 'imprimé'

Sélection des métiers concernés Design de communication

- Identité (visuelle, sonore...)
- Design graphique 'imprimé'
- Design graphique 'digital'

Sélection des métiers concernés Design de communication

- Identité (visuelle, sonore...)
- Design graphique 'imprimé'
- Design graphique 'digital'
- Illustration

Sélection des métiers concernés Design de communication

- Identité (visuelle, sonore...)
- Design graphique 'imprimé'
- Design graphique 'digital'
- Illustration
- Médias interactifs

Sélection des métiers concernés

Design d'espace

Sélection des métiers concernés Design d'espace

- Espaces privés

Sélection des métiers concernés Design d'espace

- Espaces privés
- Espaces commerciaux

Sélection des métiers concernés Design d'espace

- Espaces privés
- Espaces commerciaux
- Espaces de travail

Sélection des métiers concernés Design d'espace

- Espaces privés
- Espaces commerciaux
- Espaces de travail
- Espaces publics

Sélection des métiers concernés
Design management

Sélection des métiers concernés Design management

- Interface entre entreprise et designers

Sélection des métiers concernés

Design services

Sélection des métiers concernés

Design services

- Voir exposé d'Isabelle Flament et Yves Voglaire, le 15 novembre

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur:

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur :

- Intuition

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur :

- Intuition
- Sensibilité

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur :

- Intuition
- Sensibilité
- Créativité

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur :

- Intuition
- Sensibilité
- Créativité
- Expérience

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur :

- Intuition
- Sensibilité
- Créativité
- Expérience
- Maîtrise des règles

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur :

- Intuition
- Sensibilité
- Créativité
- Expérience
- Maîtrise des règles
- Maîtrise des techniques

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur :

- Intuition
- Sensibilité
- Créativité
- Expérience
- Maîtrise des règles
- Maîtrise des techniques
- Maîtrise des outils

Sélection des métiers concernés

Designer = spécialiste, pas généraliste

Les compétences des designers sont basées sur :

- Intuition
- Sensibilité
- Créativité
- Expérience
- Maîtrise des règles
- Maîtrise des techniques
- Maîtrise des outils
- Maîtrise économique, social et environnementale

design innovation

Interne ou externe?

Interne ou externe?

- En fonction de la charge de travail

Interne ou externe?

- En fonction de la charge de travail
- Beaucoup de TPE > recours à des prestataires externes

Sélection d'un prestataire

Sélection d'un prestataire

- Difficulté: design = métiers invisibles

Sélection d'un prestataire

- Recommandation

Sélection d'un prestataire

- Recommandation
- Pages d'Or

Sélection d'un prestataire

- Recommandation
- Pages d'Or
- Wallonie Design

Sélection d'un prestataire

- Recommandation
- Pages d'Or
- Wallonie Design
- AWEX

Sélection d'un prestataire

- Recommandation
- Pages d'Or
- Wallonie Design
- AWEX
- Partenaires relais: Héraclès...

Sélection d'un prestataire

- Recommandation
- Pages d'Or
- Wallonie Design
- AWEX
- Partenaires relais: Héraclès...
- Ecoles

Sélection d'un prestataire

- Recommandation
- Pages d'Or
- Wallonie Design
- AWEX
- Partenaires relais: Héraclès...
- Ecoles
- Union des Designers en Belgique

Mode de rémunération

Mode de rémunération

- Salaires si interne

Mode de rémunération

- Salaires si interne
- Forfait

Mode de rémunération

- Salaires si interne
- Forfait
- En régie

Mode de rémunération

- Salaires si interne
- Forfait
- En régie
- Royalties

Coût de l'intervention

Coût de l'intervention

- Coût d'un chef de projet: 75 000 €

Coût de l'intervention

- Coût d'un chef de projet: 75 000 €
- Coût d'un expert: 60 000 €

Coût de l'intervention

- Coût d'un chef de projet: 75 000 €
- Coût d'un expert: 60 000 €
- Coût d'un assistant: 40 000 €

Coût de l'intervention

- Nombre d'heures à prester par an: 1700

Coût de l'intervention

- Nombre d'heures à prester par an: 1700
- Taux de productivité: de 50% à 70%

Coût de l'intervention

- Nombre d'heures à prester par an: 1700
- Taux de productivité: de 50% à 70%
- Part des salaires dans les coûts globaux: 60% à 65%

Coût de l'intervention

Coûts horaires à 50% de productivité, salaires à 60% des coûts:

Coût de l'intervention

Coûts horaires à 50% de productivité, salaires à 60% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 147 €/heure 1 176 €/jour

Coût de l'intervention

Coûts horaires à 50% de productivité, salaires à 60% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 147 €/heure 1 176 €/jour
- Coût d'un expert: 117 €/heure 941 €/jour

Coût de l'intervention

Coûts horaires à 50% de productivité, salaires à 60% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 147 €/heure 1 176 €/jour
- Coût d'un expert: 117 €/heure 941 €/jour
- Coût d'un assistant: 78 €/heure 627 €/jour

Coût de l'intervention

Coûts horaires à 50% de productivité, salaires à 60% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 147 €/heure 1 176 €/jour
- Coût d'un expert: 117 €/heure 941 €/jour
- Coût d'un assistant: 78 €/heure 627 €/jour

Coûts horaires à 70% de productivité, salaires à 65% des coûts:

Coût de l'intervention

Coûts horaires à 50% de productivité, salaires à 60% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 147 €/heure 1 176 €/jour
- Coût d'un expert: 117 €/heure 941 €/jour
- Coût d'un assistant: 78 €/heure 627 €/jour

Coûts horaires à 70% de productivité, salaires à 65% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 97 €/heure 776 €/jour

Coût de l'intervention

Coûts horaires à 50% de productivité, salaires à 60% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 147 €/heure 1 176 €/jour
- Coût d'un expert: 117 €/heure 941 €/jour
- Coût d'un assistant: 78 €/heure 627 €/jour

Coûts horaires à 70% de productivité, salaires à 65% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 97 €/heure 776 €/jour
- Coût d'un expert: 78 €/heure 627 €/jour

Coût de l'intervention

Coûts horaires à 50% de productivité, salaires à 60% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 147 €/heure 1 176 €/jour
- Coût d'un expert: 117 €/heure 941 €/jour
- Coût d'un assistant: 78 €/heure 627 €/jour

Coûts horaires à 70% de productivité, salaires à 65% des coûts:

- Coût d'un chef de projet: 97 €/heure 776 €/jour
- Coût d'un expert: 78 €/heure 627 €/jour
- Coût d'un assistant: 51 €/heure 414 €/jour

design innovation

Aides au design

Aides au design - Carte de visite d'entreprise

Aides au design - Carte de visite d'entreprise

- Cet incitant de l'AWEX permet de couvrir partiellement les coûts de réalisation de supports promotionnels de qualité professionnelle (brochures, vidéogrammes, sites web et CD ROM) destinés à la prospection de marché à l'exportation

Aides au design - Carte de visite d'entreprise

- 50 % maximum des coûts réels totaux de réalisation HTVA

Aides au design - Carte de visite d'entreprise

- 50 % maximum des coûts réels totaux de réalisation HTVA
- Plafonds d'intervention limités à :

Aides au design - Carte de visite d'entreprise

- 50 % maximum des coûts réels totaux de réalisation HTVA
- Plafonds d'intervention limités à :
- 5.000 EUR pour les brochures

Aides au design - Carte de visite d'entreprise

- 50 % maximum des coûts réels totaux de réalisation HTVA
- Plafonds d'intervention limités à :
- 5.000 EUR pour les brochures
- 10.000 EUR pour les supports multimédias (Vidéo, CD Rom ou site Internet)

Aides au design - Carte de visite d'entreprise

- Possibilité de trois compléments de 1.250 EUR pour la réalisation de versions linguistiques supplémentaires pour les vidéogrammes uniquement.

Aides au design - Carte de visite d'entreprise


- Possibilité de trois compléments de 1.250 EUR pour la réalisation de versions linguistiques supplémentaires pour les vidéogrammes uniquement.
- Intervention(s) valide(s) pour 2 ans

Aides au design - Carte de visite d'entreprise

- Possibilité de trois compléments de 1.250 EUR pour la réalisation de versions linguistiques supplémentaires pour les vidéogrammes uniquement.
- Intervention(s) valide(s) pour 2 ans
- Pendant la période de validité, il est possible de cumuler un dossier brochure et un seul dossier support multimédia (Vidéo, CD Rom ou site Internet).

Aides au design - Spécialistes en design

Aides au design - Spécialistes en design


- Cet incitant de l'AWEX favorise la mise  disposition de spécialistes extérieurs agréés par l'AWEX, susceptibles d'apporter leurs services aux entreprises wallonnes pour la réalisation d'études et pour les prestations axées sur l'adaptation du design des produits en vue de l'exportation.

Aides au design - Spécialistes en design

Ce programme comporte deux phases distinctes:


Aides au design - Spécialistes en design

Ce programme comporte deux phases distinctes:

- Une phase d'AUDIT: La durée de cette phase est de 3 jours maximum. En fonction des résultats de l'audit, une seconde mission est confiée à  un autre expert.

Aides au design - Spécialistes en design


Ce programme comporte deux phases distinctes:

- Une phase d'AUDIT: La durée de cette phase est de 3 jours maximum. En fonction des résultats de l'audit, une seconde mission est confiée à  un autre expert.
- Une phase d'EXPERTISE : La durée normale est de 30 jours maximum. Elle peut cependant être prolongée deux fois d'une période de 30 jours maximum. Le délai d'exécution de la mission est de 12 mois dater de la décision.



Aides au design - Spécialistes en design

- La mission d'audit est gratuite pour l'entreprise.



Aides au design - Spécialistes en design

- La mission d'audit est gratuite pour l'entreprise.
- La mission d'expertise est accordée sous forme de SUBSIDE pour le remboursement des honoraires payés à  l'expert.

Aides au design - Spécialistes en design

- La mission d'audit est gratuite pour l'entreprise.
- La mission d'expertise est accordée sous forme de SUBSIDE pour le remboursement des honoraires payés à  l'expert.
- L'intervention est plafonnée à  750 EUR par journée d'expertise et dégressive par palier :



Aides au design - Spécialistes en design

- La mission d'audit est gratuite pour l'entreprise.
- La mission d'expertise est accordée sous forme de SUBSIDE pour le remboursement des honoraires payés à  l'expert.
- L'intervention est plafonnée à  750 EUR par journée d'expertise et dégressive par palier :
 - 75 % du 1er au 30e jour

Aides au design - Spécialistes en design

- La mission d'audit est gratuite pour l'entreprise.
- La mission d'expertise est accordée sous forme de SUBSIDE pour le remboursement des honoraires payés à  l'expert.
- L'intervention est plafonnée à  750 EUR par journée d'expertise et dégressive par palier :
 - 75 % du 1er au 30e jour
 - 50 % du 31e au 60e jour

Aides au design - Spécialistes en design

- La mission d'audit est gratuite pour l'entreprise.
- La mission d'expertise est accordée sous forme de SUBSIDE pour le remboursement des honoraires payés à  l'expert.
- L'intervention est plafonnée à  750 EUR par journée d'expertise et dégressive par palier :
 - 75 % du 1er au 30e jour
 - 50 % du 31e au 60e jour
 - 25 % du 61e au 90e jour

Aides au design - Création de mini-sites web

Aides au design - Création de mini-sites web

- 50 % des coûts de photographie et de traduction

Aides au design - Création de mini-sites web

- 50 % des coûts de photographie et de traduction
- Plafonds d'intervention limités à:

Aides au design - Création de mini-sites web

- 50 % des coûts de photographie et de traduction
- Plafonds d'intervention limités à:
 - 50 EUR par photographie

Aides au design - Création de mini-sites web

- 50 % des coûts de photographie et de traduction
- Plafonds d'intervention limités à:
 - 50 EUR par photographie
 - 50 EUR par version linguistique supplémentaire

Aides au design - Création de mini-sites web

- 50 % des coûts de photographie et de traduction
- Plafonds d'intervention limités à:
 - 50 EUR par photographie
 - 50 EUR par version linguistique supplémentaire

Autres aides

- Aide à la consultance de la Région Wallonne
- Fonds de participation
- Propriété intellectuelle

Autres aides

- Aide à la consultance de la Région Wallonne

Autres aides

- Aide à la consultance de la Région Wallonne
- Fonds de participation

Autres aides

- Aide à la consultance de la Région Wallonne
- Fonds de participation
- Propriété intellectuelle

Propriété intellectuelle

Propriété intellectuelle

- Paternité intellectuelle: inaliénable

Propriété intellectuelle

- Paternité intellectuelle: inaliénable
- Droits d'auteurs: voir législation sur la propriété intellectuelle (il existe une aide pour les entreprises de moins de 20 personnes, via l'AWEX)

Evaluation des résultats

Evaluation des résultats

- Sur base des indicateurs prédéfinis

Evaluation des résultats

- Sur base des indicateurs prédéfinis
- Sur base des objectifs définis

Cahier des charges (suite)

Cahier des charges (suite)

- Description de l'objectif

Cahier des charges (suite)

- Description de l'objectif
- Description de l'existant

Cahier des charges (suite)

- Description de l'objectif
- Description de l'existant
- Identification de la distance à parcourir

Cahier des charges (suite)

- Description de l'objectif
- Description de l'existant
- Identification de la distance à parcourir
- Mode de rémunération + budget éventuel

Cahier des charges (suite)

- Description de l'objectif
- Description de l'existant
- Identification de la distance à parcourir
- Mode de rémunération + budget éventuel
- Planning

Cahier des charges (suite)

- Description de l'objectif
- Description de l'existant
- Identification de la distance à parcourir
- Mode de rémunération + budget éventuel
- Planning
- Droits d'auteur et paternité de la création

Cahier des charges (suite)

- Description de l'objectif
- Description de l'existant
- Identification de la distance à parcourir
- Mode de rémunération + budget éventuel
- Planning
- Droits d'auteur et paternité de la création
- Contraintes éventuelles (accès aux aides, par exemple)

Conclusion - Les facteurs 'clé de succès'

Conclusion - Les facteurs 'clé de succès'

- Définir l'objectif de l'intervention du designer

Conclusion - Les facteurs 'clé de succès'

- Définir l'objectif de l'intervention du designer
- Sélectionner le prestataire en fonction de l'objectif

Conclusion - Les facteurs 'clé de succès'

- Définir l'objectif de l'intervention du designer
- Sélectionner le prestataire en fonction de l'objectif
- Communiquer l'objectif au prestataire

Conclusion - Les facteurs 'clé de succès'

- Définir l'objectif de l'intervention du designer
- Sélectionner le prestataire en fonction de l'objectif
- Communiquer l'objectif au prestataire
- Définir des indicateurs de réalisation et de production

Conclusion - Les facteurs 'clé de succès'

- Définir l'objectif de l'intervention du designer
- Sélectionner le prestataire en fonction de l'objectif
- Communiquer l'objectif au prestataire
- Définir des indicateurs de réalisation et de production
- Vérifier la pertinence de la prestation

Merci pour votre attention

design innovation